

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și Literatură Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină 1 (engleză) în comunicare și relații publice				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	33	Curs	11	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	22	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	40
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	42
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 Utilizează diferite canale de comunicare CP5 Face prezentări publice CP14 Conștientizează dimensiunea interculturală
Competențe transversale	CT3 Lucrează în echipe

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Identifică structuri lexico-gramaticale și particularități stilistice specifice tipurilor de texte și discursuri din domeniul științelor comunicării. Identifică și aplică convențiile de limbaj și de format specifice diferitelor genuri de texte utilizate în relațiile publice și media în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană. Identifică nuanțele de sens și implicațiile culturale ale expresiilor idiomatice și jargonului specific limbii engleze în contexte de business și media. Recunoaște diferențele culturale și lingvistice relevante pentru comunicarea globală, aplicând aceste cunoștințe în interpretarea mesajelor în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană Explică concepte și termeni specifici domeniului, demonstrând o înțelegere aprofundată a vocabularului de specialitate.	Corectează erori gramaticale comune în textele de comunicare în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană asigurând acuratețea lingvistică. Elaborează mesaje clare, concise și persuasive în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană adaptate audienței și scopului comunicării. Redactează documente de candidatură (CV-uri, scrisori de intenție) convingătoare în limba engleză, adaptând conținutul și formatul la cerințele pieței muncii internaționale și la specificul fiecărui dosar de candidatură. Sintetizează informații din multiple surse în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană creând rezumate concise și relevante pentru diferite scopuri. Traduce cu acuratețe și fidelitate	Gestionează proiecte de comunicare care implică utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene demonstrând inițiativă și respectarea termenelor. Demonstrează flexibilitate și adaptabilitate în utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene în situații de comunicare neprevăzute sau complexe. Utilizează în mod etic și responsabil informațiile și resursele în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană respectând drepturile de autor și normele de bună conduită online. Evaluează critic și editează traducerile generate de inteligența artificială pentru texte specifice domeniului comunicării și relațiilor publice

	<p>semantică texte și mesaje complexe specifice domeniului comunicării și relațiilor publice.</p> <p>Interpretează critic informații din diverse surse mediatice în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană făcând diferența între fapte, opinii și potențiale distorsiuni.</p> <p>Negociază și argumentează convingător în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană prezentând idei și soluții în contexte profesionale simulate.</p>	
--	---	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>OG1. (Re)cunoașterea și utilizarea termenilor, expresiilor și structurilor lexico-gramaticale limbii engleze specifice comunicării în domeniul PR</p> <p>OG2. Exersarea construcției, susținerii și dezvoltării de legături socio-profesionale durabile și eficiente prin folosirea cuvântului scris și vorbit în situații reale de comunicare</p>
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1: Communication: Masses or Elites? Oral vs. Written Communication. Email English vs. Telephone English.	1	prelegerea, explicația, descrierea	fișe de lucru, CD-player, materiale audio
2: The Power of the Press. The Newspapers and the Magazines. The Radio and the Television.	1	prelegerea, explicația, descrierea	-
3: Propaganda and Persuasion.	1	prelegerea, explicația, dezbateră, exemplificarea, exercițiul	-
4: The Organisation. Structure vs. Hierarchy.	2	prelegerea, explicația, descrierea	-
5: PR Practitioners.	2	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, problematizarea	corpus de limbă individual, selectat de studenți
6: Advertising and the Image of a Product.	2	prelegerea, explicația, exemplificarea, problematizarea, metoda inductivă (generalizarea), metoda deductivă (particularizarea); exercițiul	fișe de lucru
7: Round-up session.	2	-	-
Bibliografie minimală recomandată			
<ul style="list-style-type: none"> • Botan Carl H., Hazleton Jr., Vincent (eds.), 1989. Public Relations Theory, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ • Ciuciuc, O., Tănăsescu, E., 2003. English for All Walks of Life, Teora, București • Cribbin, Lise; Schmidt, Brenda, 2006. Conversația în limba engleză, Editura NICULESCU, București • Ellis, M., O'Driscoll, N., 1990. Socializing, Longman, Hong Kong • Emmerson, Paul, 2013. Email English, Macmillan, London [2nd edition] • Geoghegan, Crispin Michael; Gonthier, Jacqueline, 2006. Corespondența practică în limba engleză, Editura NICULESCU, București • Hildick, E. W., 2016. A Close Look at Advertising, Faber and Faber Ltd., London [2nd edition] • Hughes, John, 2006. Telephone English, Macmillan, London • McCarthy, Michael; O'Dell, Felicity, 2005. English Collocations in Use, Cambridge University Press, Cambridge • McCarthy, Michael; O'Dell, Felicity, 2002. English Vocabulary in Use, Cambridge University Press, Cambridge • Palmer, Richard, 1993. Write in Style: A Guide to Good English, Spon Press, London • Van Ruler, Betteke, Vercic, Dejan (eds.), 2004. Public Relations and Communication Management in Europe: A Nation-by-Nation Introduction to Public Relations Theory and Practice, Mouton de Gruyter, New York 			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1: The Interview (I). Questions and Concept Questions.	1	conversația, dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
2: The Interview (II). Questions and Concept Questions.	1	dezbateră, problematizarea	fișe de lucru
3: Public Relations Practice – press agency, promotion, lobbying etc.	1	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
4: Public Relations Practice – the vocabulary of propaganda and persuasion.	1	conversația, dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
5: Public Relations Research – English for data collection methods, models of Public Relations research	1	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
6: Researching PR careers using technology – using computers for research	1	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
7: Researching PR careers using technology – new communication tools	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio /

and media channels used in PR			video
8: PR for non-profit organizations – vocabulary and role of PR in non-profit organizations	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
9: Public Relations marketing – changes in the communication environment	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
10: Public Relations marketing – niche marketing and integrated marketing	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
11: Public Relations regulation – informal regulations, the vocabulary of ethics	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
12: Public Relations regulation – formal regulations, the vocabulary of law	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
13: Public Relations in a changing world; the effects of globalization on PR	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
14: Round-up session	2	exercițiul	
Bibliografie minimală recomandată			
MCLISKY, Marie. (2011). <i>English for Public Relations in Higher Education Studies</i> . Reading: Garnet Publishing. CERAMELLA, Nick and LEE, Elizabeth. (2008). <i>Cambridge English for the Media</i> . Cambridge University Press.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> echivalarea adecvată în limba engleză a termenilor specifici domeniului comunicare și relații publice folosirea îmbinărilor fixe de cuvinte și a îmbinărilor libere de cuvinte în formularea enunțurilor crearea de conținuturi în limba engleză în genurile și formatele specifice mediului online 	- Evaluare finală: proba orală: un discurs public de 6 minute pe o temă la alegere din domeniul specializării	50%
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice	<ul style="list-style-type: none"> echivalarea adecvată în limba engleză a termenilor specifici domeniului comunicare și relații publice folosirea îmbinărilor fixe de cuvinte și a îmbinărilor libere de cuvinte în formularea enunțurilor crearea de conținuturi în limba engleză în genurile și formatele specifice mediului online 	- Evaluare pe parcurs: observație sistematică, 1 test de verificare, 7 teme de casa obligatorii	50%
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ. dr. Codruț – Cristian ȘERBAN	Asist. univ. drd. Marius GULEI

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

